



Simulación por ordenador de las 24 unifamiliares de alta eficiencia energética que Miyabi va a construir en Tudela.

Un barrio ecotecnológico

La sociedad pública navarra Miyabi va a construir en Tudela 24 unifamiliares de alta eficiencia energética. Asegura que serán las de menor consumo y mayor confort de España. TEXTO: G.G.O.

CONSUME cinco veces menos que un edificio de nueva construcción y una tercera parte que la promoción bioclimática de Sarriguren. Además, mejora el confort en el hogar sin que su precio de compra se eleve sobre el valor medio del mercado. Este podría ser el anuncio del barrio de 24 unifamiliares de alta eficiencia energética que Miyabi, sociedad pública del Gobierno de Navarra, comenzará a construir el mes que viene en Tudela. Según sus promotores, se trata de «una actuación pionera» en España, y «la promoción inmobiliaria de este tamaño que menos consume del país y la de mayor nivel de bienestar», asegura el director técnico de Miyabi, Miguel Ángel Pascual Buisán.

Esta barriada se ubicará en la zona de Velilla de Tudela y hasta el momento se han vendido 6 unifamiliares. Y más que promoción bioclimática, Pascual se refiere a este proyecto como actuación ecotecnológica. Su particularidad con respecto a otros proyectos bioclimáticos se debe a una adaptación del modelo alemán de ahorro energético al clima español, que requiere una mayor refrigeración de la vivienda durante el verano.

La circulación del agua

En estas viviendas, la emisión de calor en invierno y de frío en verano se realiza mediante el 'suelo radiante capilar', es decir, unos flujos de agua que circulan bajo el suelo de la vivienda y que enfrían o calientan el habitáculo. La

Las viviendas consumen cinco veces menos que un edificio de nueva construcción y tres veces menos que Sarriguren

novidad de estas unifamiliares se encuentra en la instalación de bombas de calor geotérmicas que producen el 75% de las necesidades de calefacción anuales, mientras que para los días más fríos entran en funcionamiento unas calderas de gas similares, aunque algo más avanzadas, a las convencionales. Eso para el invierno. Para enfriar la casa durante el verano, el sistema consiste en hacer circular el agua que transcorre por debajo del

«Es una brecha a la vivienda del futuro, porque reduce el consumo sin perder confort», aseguran en Miyabi

suelo por unos pozos de 50 metros de profundidad enterrados. Al estar el suelo más fresco, se enfría el agua. Y cuando esto no es suficiente, se activa un compresor que roba calor a la vivienda para cederlo al terreno.

Un consumo de 15 kWh

Este sistema consigue un gasto energético de 15 kWh por metro cuadrado al año. En Sarriguren, el consumo puede rondar los 50 kWh, mientras que una cons-

trucción actual con métodos convencionales ronda los 80 kWh, y una edificación de hace unos años supera los 100 kWh. Esta reducción del consumo tiene una consecuencia directa en el bolsillo de sus habitantes: un ahorro anual de 300 euros con respecto a las viviendas en bloque y de 600 euros en comparación con las unifamiliares.

Y si este sistema reduce el consumo energético en la vivienda, las condiciones de confort para los que la habitan aumentan. Además de la orientación y el aprovechamiento de la energía solar propias de toda vivienda bioclimática, esta promoción cuenta con un mayor nivel de aislamiento, lo que consigue, además un ahorro de energía y de dinero, un mayor confort. Con este sistema, todas las plantas de la vivienda estén a la misma temperatura, de ahí que se eliminen las corrientes de aire que afectan a la comodidad y a la salud de las personas. «Se reseca menos el ambiente, con lo que se van a reseca menos las mucosas y el sistema respiratorio. Y al no haber corrientes se mueve menos el polvo», explica Pascual.

Miyabi, sociedad que promueve actuaciones que buscan la eficiencia energética en la edificación, ha llegado a estas conclusiones a través de simulaciones informáticas. Pascual destaca que con esta actuación se abre «una brecha hacia la vivienda del futuro»: «En Europa, el 40% de la energía se consume dentro de los edificios, unos niveles que no se pueden mantener. Así que esta es una línea abierta que reduce consumo sin perder confort».

Eliminar el sobrecoste

El principal obstáculo con el que se han encontrado actuaciones españolas similares a las de Miyabi en Tudela -de forma aislada y de menor tamaño- ha sido su elevado sobrecoste en la construcción. En la promoción de Tudela, este sobrecoste es de 9.000 euros, pero al tratarse de una promotora pública, no repercutirá en su precio de venta, que se mantendrá en los niveles del mercado inmobiliario tudelano. Precisamente, el objetivo de Miyabi es que, además de que esta promoción sea un modelo imitable, en el futuro, concretamente para 2010, la construcción de este tipo viviendas saludables para el medio ambiente con mayor índice de confort no tenga sobrecoste alguno. Para ello, en los próximos años se estudiará la eliminación de posibles redundancias que reduzcan coste sin perder calidad.

Aprobada la regulación de ayudas para la adquisición de cloradores de agua

DDN. PAMPLONA.

El Gobierno de Navarra ha aprobado las nuevas bases reguladoras de las subvenciones concedidas a entidades locales para la adquisición e instalación de cloradores de agua en los sistemas de abastecimiento de agua para consumo humano.

La normativa tiene por objeto acomodarse a lo establecido en la nueva ley de subvenciones, del 9 de noviembre de 2005, que exige a los beneficiados un mayor nivel de garantías sobre la eficacia y el destino de las ayudas.

Las subvenciones son de carácter individualizado (no en régimen de competencia), ya que se considera que la cloración del agua -el sistema más seguro para la desinfección del agua destinada al consumo humano- es un derecho de todos los ciudadanos, independientemente de la localidad en la que se habite.

Las ayudas cubren el 75% del coste de los nuevos cloradores. Se trata, en general, de peticiones para renovar los equipos ya deteriorados. El pasado año se concedieron un total de 24 subvenciones por un importe global de 37.952 euros.

Las ventas por internet en supermercados no supera el 1,3%, según un experto

DDN. PAMPLONA.

«Las ventas 'on line' de las grandes superficies no están alcanzando las expectativas generadas. En los supermercados españoles la cifra no alcanza más de un 1,3% del volumen total de las ventas y sin embargo sus costes resultan muy elevados». Así lo afirmó ayer Miguel Ángel Martín, experto en logística, con motivo de su intervención en un curso de verano sobre logística en el sector agroalimentario. El programa, organizado por la Fundación Empresa-Universidad de Navarra en colaboración con el Ayuntamiento de Milagro, tendrá lugar desde hoy hasta el jueves.

Miguel Ángel Martín, que pronunciará una conferencia sobre los «Requerimientos logísticos necesarios en grandes superficies», destacó que las experiencias de supermercados que sólo venden 'on line' han sido totalmente fallidas: «Si toda la actividad comercial se realiza en la red, o bien los precios se disparan o los resultados son absolutamente negativos. La logística del supermercado en Internet es posiblemente de las más caras».